

Marc O'Polo

Certificate of Cooperation

MODERN OFFICE SUPPLIES PLANNING: MARC O'POLO & BENSEGGER



Stephanskirchen – September 2015 – Modern Office Supplies Planning: The Premium Modern Casual Lifestyle brand has introduced an online tool to optimise the use, administration and provision of office supplies. Companywide, departments and stores are able to directly access it, which enormously simplifies and streamlines processes offering more transparency, less inventory management and an immediate fulfilment of demand. In the spirit of sustainability and the development of new working worlds this is another important building block.

MARC O'POLO connects the highest standard to the term Premium and chooses its partners accordingly. We are pleased about our successful and long-standing partnership with BENSEGGER GmbH.

Modernity and innovation are two of MARC O'POLO's strategic aims. A strong key value of company and brand is sustainability. MARC O'POLO is proud to be continuously decreasing its demand for paper and improving its use of all office supplies.

Together with BENSEGGER GmbH we are now managing a further process optimisation offering direct advantages to the company, our employees and the environment.



Marc O'Polo

Certificate of Cooperation

MODERNE BÜROMITTELPLANUNG: MARC O'POLO & BENSEGGER



Stephanskirchen – September 2015 – Moderne Büromittelplanung: Die Premium Modern Casual Lifestyle Marke hat ein Online Tool eingeführt, das Einsatz, Verwaltung und Beschaffung von Büromitteln optimiert. Unternehmensweit können Abteilungen und Filialen direkt zugreifen, was Prozesse stark vereinfacht und verschlankt. Dies sorgt für mehr Transparenz, weniger Bestandsverwaltung und direkte Bedarfsdeckung. Im Sinne der Nachhaltigkeit und der Erarbeitung neuer Arbeitswelten ist auch dies ein wichtiger Baustein.

Mit Premium verbindet MARC O'POLO einen hohen Anspruch und nach diesem wählen wir auch unsere Partner aus. Wir freuen uns über die erfolgreiche Zusammenarbeit und langjährige Partnerschaft mit der BENSEGGER GmbH.

Modernität und Innovation sind zwei strategische Ziele von MARC O'POLO. Ein starker Key Value von Unternehmen und Marke ist Nachhaltigkeit. MARC O'POLO ist stolz, den unternehmensweiten Papierbedarf kontinuierlich zu senken und den Einsatz aller Büromittel effizient zu gestalten.

Gemeinsam mit der BENSEGGER GmbH gelingt nun eine weitere Prozessoptimierung, die für das Unternehmen, die Mitarbeiter und die Umwelt direkte Vorteile bietet.

